

惠城区公交车身和新款公交简 易站牌广告制作安装

比 选 文 件

采 购 人：惠州交投鸿兴广告传媒有限公司

代理机构：惠州公信项目管理有限公司

2026 年 01 月

目 录

- 第一部分 比选邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 比选须知
- 第四部分 比选方法
- 第五部分 合同书格式
- 第六部分 竞选响应文件格式

提示一：“中国执行信息公开网”网站查询指南

1. 登录“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）
2. 点击“失信被执行人”，输入公司名称查询：



提示二：“信用中国”网站信用查询指南

1. 登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）
2. 点击“信用公示”，再点击“重大税收违法失信主体名单”，输入公司名称查询：



勇于自我革命 答好“窑洞之问”——写在二十届中央纪委五次全会召开之际

过去一年间，习近平总书记以一以贯之的鲜明态度、坚如磐石的战略定力推进全面从严治党，传递出把党的自我革命进行到底的清晰信号



首页 > 信息公示

热门信息

行政管理信息查询

严重失信主体名单查询

经营（活动）异常名录查询

失信被执行人查询

诚实守信相关荣誉查询

统一社会信用代码查询

重大税收违法失信主体名单

提示三：“国家企业信用信息公示系统”网站查询指南

1. 登录“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）
2. 点击“严重违法失信名单”，输入公司名称查询：



第一部分 比选邀请函

惠州公信项目管理有限公司受惠州交投鸿兴广告传媒有限公司的委托，对惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装进行比选采购，欢迎符合资格条件的供应商参加比选。

一、项目编号：HZGX-2025P064

二、项目名称：惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装

三、采购预算：人民币 830,000.00 元，服务期 1 年

四、项目内容及需求：具体服务内容及需求详见比选文件要求。

五、比选供应商资格条件：

（一）参与投标的供应商应提供下列材料：

1. 投标人应是在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2024 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件或银行出具的资信证明。

3. 在中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）未被列入失信被执行人，信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入重大税收违法失信主体以及在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）未被列入严重违法失信名单（黑名单）的。请供应商提供以上相应网页查询截图。[以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料]。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同比选供应商，不得同时参加本项目的报价。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的比选供应商，不得再参与本项目的报价（提供书面承诺函，格式详见“第六部分 竞选响应文件格式、资格条件承诺函”）。

5. 本项目不接受联合体响应。

6. 本项目不允许比选供应商对本采购货物或服务内容进行分包和转包（提供书面承诺函，格式详见“第六部分 竞选响应文件格式、资格条件承诺函”）。

六、报名

符合条件并有意报名的比选供应商应当在 2026 年 01 月 15 日至 2026 年 01 月 21 日（办公时间内：上午 9 时 00 分~12 时 00 分和下午 14 时 30 分~17 时 30 分）可登记报名并领

取比选文件，每套文件售价 300 元（人民币），售后不退。报名材料如下：

1. 领取比选文件登记表（详见比选公告附件）；
2. 有效的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等证明文件（复印件加盖公章）；
3. 法定代表人证明书（加盖公章的原件）和法定代表人身份证（复印件加盖公章）；
4. 如法定代表人委托他人办理，还需提供法定代表人授权委托书（加盖公章的原件）及被授权代表的身份证（复印件加盖公章）。

备注：

- （1）本项目采用“线上报名”的方式获取比选文件；
- （2）线上报名的比选供应商请在上述规定的时间内将报名资料盖章后的原件清晰彩色扫描件发送至邮箱（2334352795@qq.com）并及时通知采购代理机构，采购代理机构收到邮件报名资料并检查无误后即报名成功，比选供应商可将报名原件资料在开标当天交给采购代理机构。

七、提交竞选响应文件时间、地点

（一）竞选响应文件提交截止时间：2026 年 01 月 29 日 09 时 30 分（注 09 时 00 分开始受理竞选响应文件）。

（二）竞选响应文件送达地点：惠州公信项目管理有限公司开标室（地址：惠州市麦兴路 19 号悦洲广场 7 楼 B 座 703 室）。

（三）比选会议开始时间：2026 年 01 月 29 日 09 时 30 分。

（四）比选会议地点：惠州公信项目管理有限公司开标室（地址：惠州市麦兴路 19 号悦洲广场 7 楼 B 座 703 室）。

八、本项目的比选会议，请各比选供应商的法定代表人或其授权代表在上述规定的时间和地点准时出席比选会议，并携带身份证原件以备查核。要求其代表在整个会议过程中完整履行签到等相关职责。如比选供应商未到达现场参与比选会议，视同默认比选结果。

九、有意参与报价的比选供应商提供项目实施方案，确保在服务期内提供优质服务。

十、竞选保证金：本项目不需缴纳保证金。

十一、采购人和采购代理机构联系方式

采购代理机构联系人：罗工	采购方联系人：柳工
电话：0752-7823089	电话：13631985547

联系地址：惠州市麦兴路 19 号悦洲广
场 7 楼 B 座 703 室

联系地址：惠州惠城区惠沙堤一路滨江公园智
慧停车场 14 楼

十二、比选采购信息查询网址

(一) <https://www.hnzbcgxxw.com/> 全国招标采购公共服务平台

(二) <https://www.chinabidding.cn/> 中国采购与招标网

相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

惠州公信项目管理有限公司

2026 年 01 月 14 日

第二部分 用户需求书

一、项目概况

本项目内容为惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作。惠城区公交车路线为：K1、K2、K3、K5、K6、K8、201、202、203、206、209、211、212、213、218、221，共计289辆（车身高为10米）；公交简易站牌片区为：江北、桥东、汝湖、水口、小金口，共计335个，站牌画面尺寸为：850*1240mm。

工作内容：

序号	名称	备注
车身广告部分		
1	车身广告喷绘及安装（车左侧/右侧/全身）	高清威达背胶过膜、投标单价控制在 不超 50 元/m ²
2	车身广告喷绘及安装（单独车身尾部）	高清威达背胶过膜、投标单价控制在 不超 50 元/m ²
3	喷绘画面拆除（车左侧/右侧/全身）	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、 投标单价控制在不超 50 元/m ²
4	喷绘画面拆除（单独车身尾部）	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、 投标单价控制在不超 35 元/台
5	车全身拍摄验收照	车头正面，左侧加车头，右侧加车头， 左侧正面，左侧加车尾，车尾正面， 右侧加车尾，右侧正面，所有照片配 时间水印，投标单价控制在不超 30 元/台
6	车身单独尾部拍照	按车身拍照验收参考图进行水印拍照， 投标单价控制在不超 20 元/台
简易站台部分		
1	简易站台画面制作及安装	户外背胶过膜、投标单价控制在不超 40 元/个，安装后进行水印拍照

工作范围及内容：

1、车身广告（专用车身广告材料）：按我司提供的设计定稿下单制作，并安装到指定路线的公交车身，每次下单数量不等；

2、简易站台画面（室外背胶过亚膜）：按我司提供的设计定稿下单制作，并安装到指定的站台位置，每次下单数量不等。

3、以上包工包料、包运输、包质量、包文明施工及安全。

二、采购项目一览表

序号	采购内容	服务期限	采购预算金额	所属行业
1	惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装	一年	人民币 830,000.00 元	商务服务业

三、技术标准与要求

(一) 车辆及公交站牌数量

序号	公交企业	停车场	线路	车辆数
1	惠南	大亚湾兴达停车场	K1、K2、K3、K5、K6、K8	34
		火车北站	K1、K2、K3、K5、K6、K8	49
		惠阳站广场停车场	K5	7
2	金通	金泓科技东江充电站	202路、203路、221路	33
		四角楼金泓充电站	202路、201路、213路、218路	53
		金泓科技(潼侨充电站)	203路	12
		金凯瑞充电站(金泓科技惠南)	218路	8
		金泓充电(潼湖充电桩站)	213路、201路	22
3	太湖	古塘坳	206、209、211、212	61
		横沥汽车站	206	10

	合计		289
--	----	--	-----

公交简易站牌统计表		
序号	片区	数量（个）
1	江北	30
2	桥东	41
3	汝湖	44
4	水口	140
5	小金口	80
合计		335

效果图参考：

附件 1:

车体设计效果图





简易广告牌

即刻安装，全城可见
灵活部署于商圈、学校、医院、交通枢纽

(二) 双方责任要求

- 1、采购人自行负责广告画面的设计定稿、发布审批等前期事项，同时负责对中选人的制作安装情况进行指导、监督、审核、验收并结算。
- 2、中选人负责按照采购人的稿样、色彩、材料、时间等要求，进行广告画面的喷绘制作与现场施工安装，同时负责安装质量问题的修复与后期维护。
- 3、采购人有义务协调解决中选人现场安装施工时的特殊困难问题，在自身许可的情况下为中选人提供便利条件，并为中选人完成制作安装预留合理的时限。
- 4、中选人有义务协助因采购人自身原因造成广告画面破损的补充修复，同时配合做好

采购人其它类广告产品制作安装、采购人主管单位审计督查等事项。

5、未经采购人同意，中选人不得擅自将采购人的文件资料（如设计稿、客户信息）泄露出去，若中选人泄露采购人资料造成采购人的损失由中选人进行赔偿，并承担相应的法律责任。

6、未经采购人同意，中选人不得将此项目分包给第三方公司。否则，采购人有权单方解除本合同，并要求中选人按当年度合同总额的 20%支付违约金。

7、中选人需购买施工责任险，覆盖车辆损坏等风险的保险，若由于中选人没有购买保险，发生问题时产生的任何的人身或经济损失赔偿以及法律责任，全部由中选人自行承担，采购人不做任何承担。

（三）具体程序与要求

1、采购人完成广告画面设计并定稿后，采购人设计负责人向中选人指定邮箱发送设计文件并告知中选人指定联络人。中选人收到文件后，须尽快安排色样喷绘，原则上，当日上午收到文件，须于次日上午12:00前送至采购人公司设计负责人处审验（每单色样一式两份，由中选人免费提供）；当日下午收到文件的，须于次日下午15:00前送至采购人公司设计负责人处审验（每单色样一式两份，由中选人免费提供）。

2、中选人用于采购人广告制作及安装的材料，应符合本协议之约定。中选人不得擅自改用其它材料，如确有需要，须事先向采购人书面申请，并经采购人书面同意后，方可更换材料。

3、因采购人公交车辆运行需要，原则上中选人进行广告安装施工安排在晚上收班时段。

4、采购人在向中选人下达《车身广告制作安装施工单》时，应充分考虑中选人施工进度，原则上按照4台次/天的进度，为中选人预留足够的完工时限。

5、中选人在进行现场施工之前，需先将拟用的喷画原料送至采购人公司仓库处，执行入库登记，由采购人仓管负责人材料验收合格后，在《车身广告制作安装施工单》上签字确认后方可施工，若验收时发现材料不合格，中选人无条件重新制作，产生的全部费用由中选人承担，采购人不负任何责任。

6、中选人应自行准备广告安装施工所需的登高梯、照明灯、工具器材等物料，采购人没有提供器材设备的义务，仅在自身条件许可情况下给予应急协助。

7、遇下雨天气或采购人车辆停放间距较小不利施工时，中选人有权要求采购人安排移车至便于施工部位，采购人应予配合执行。

8、中选人在安装施工过程中，应注意做好对采购人车辆设备及外观的保护，未经许可不得擅自进入采购人车厢内部，谨防造成漆面、玻璃、胶条、封盖、灯光元件等易损部位破坏。

9、中选人在安装施工过程中，应注意保持采购人车辆及周边环境卫生，施工完毕务必将裁剪余料等全部清理带走，不得留存在现场。

10、中选人完成当次安装施工任务后，应由现场施工负责人在已有采购人仓管负责人签名的《广告安装施工单》上签名，然后递交给采购人指定负责人安排验收事项。

11、采购人收到中选人提交的施工单后，应尽快安排验收事项，如有不合格之处第一时间向中选人提出整改意见，直到被采购人及其广告客户认可。审核通过后，采购人指定负责人在《车身广告制作安装施工单》上签认，并将已有施工负责人、仓管负责人签署的原单，以传真或扫描电子版的形式发送给中选人。

12、广告安装完成并通过验收后，中选人凭有三方签署的附件1《车身广告制作安装施工单》附件2《制作明细表/完工验收情况表》与采购人结算。双方协定结算周期为月结，原则上每月10号前，中选人向采购人报送清单凭证，双方核对确认后，采购人应于15个工作日内向中选人支付上月工程款（此项结算周期以最终中标结果为准）。

13、当同一客单上刊车台数多于3台时，采购人应安排中选人先行制作安装一台样车，待采购人客户审核认可后，再行安排剩余的批量上刊：样车上刊时，采购人应尽可能安排设计负责人到场跟踪指导；中选人在制作安装剩余批量上刊时，应严格执行样车标准。

14、中选人为采购人制作安装广告产品的质保期为一年，质保期内发生卷边、严重变色、大面积脱落等质量问题，由中选人负责免费修复。如因采购人车辆维修、改装等自身原因造成画面缺损，中选人予以配合修复，产生的费用由采购人承担。

15、对于广告缺损情况的检查，原则上以采购人为主进行。采购人人员发现广告缺损后，逐一拍照并登记汇总，于每周四16时前统一发送给中选人，中选人需在48小时内进行

响应，然后由中选人负责安排集中修补(至少每周一次)，修补情况须拍照并向采购人报备。中选人亦有义务自行检查并修复缺损广告。

16、以上内容主要为公交车身广告安装工作程序与要求，其它类广告参照办理。

(四) 违约责任及处置

1、采购人向中选人下达公交车身广告安装施工任务时，应在下午18时前完成。如采购人施工单发送时间在下午18时之后，则当日不计算为中选人工作时间。

2、依上述原则，自有效下单日起，按平均4台次/天的进度计算，无特殊情况下，中选人未能按进度完成采购人广告上刊任务者，须按照“客单总台数×延迟天数×100元/台/天”标准，向采购人赔付广告延迟发布损失，采购人可在结算款中予以扣减。

3、因中选人使用材料不符合约定标准，或因安装质量问题造成整改返工者，所产生的费用由中选人全部承担。整改两次仍不达标者，中选人另须按“客单总台数×延迟天数×100元/台/天”（自第二次整改次日起计）的标准，向采购人赔付广告延迟发布损失。

4、在采购人下达《车身广告制作安装施工单》且中选人已安排喷绘制作或已完成安装后，采购人修改广告方案需要重新制作或安装者，中选人不承担延误责任。采购人须重新下达《车身广告制作安装施工单》，并承担之前中选人已完成工作事项的相应费用。

5、因采购人设计稿样有误，或施工单要求说明错误，造成中选人安装施工不符者，中选人不承担延误责任，由此造成的损失由采购人自行承担。

6、中选人人员在施工过程中，因操作不慎造成车辆设备及外观损坏，应根据第三方评估定损，做出对应赔偿；中选人施工人员擅自进行采购人车辆内部，有启动车辆空调、擅动按钮开关、挪用车内物件等严重违规行为时，即使未造成损失，亦按每发现一次扣罚100元处理。

7、中选人人员在施工过程中不注意保持环境卫生，施工完毕后未清理带走余料杂物者，按每发生一次扣罚300元处理。

8、采购人检查发现广告破损情况并按时发送给中选人后，中选人未按照至少每周一次的时间规定修复者，按每缺少一次扣罚100元/台处理。如采购人在当周内未发现破损，或未在周五16时前向中选人发送报告，则中选人不予承担责任。

9、中选人完成制作安装并提交施工单后，采购人未在2个工作日内执行审核、验收程序者，视为采购人默认合格。此后采购人再提出整改意见，由采购人承担相应的制作费用。

10、中选人在安装施工前后，未正确履行入库登记、提交验收等程序，导致未取得完整签认的《车身广告制作安装施工单》，采购人有权不予结算该笔工程款；如中选人未能按时完整提交月度清单凭据，导致不能正常核对结算或结算延迟，采购人不承担违约责任。

11、因中选人主观原因延误采购人广告制作安装连续两次或累计三次以上，或单项工程连续整改三次仍不达标者，视为中选人不积极履行本协议。采购人有权单方面终止本协议，要求中选人按当年度合同总额的20%支付违约金，并不予支付尚未结算的工程款项。

12、任何一方违反保密条款，均须承担相应的法律及民事责任。受损方有权单方面终止本协议，并保留向泄密方追索相应损失赔偿的权利。

13、如中选人违约，除承担约定的违约责任以外，还应赔偿采购人因此所遭受的全部损失（损失包括但不限于因主张权利而产生的保全费、诉讼费、律师费、鉴定费、差旅费等）。

四、采购项目商务要求

（一）报价要求

1. 采购预算金额（最高报价上限价）：人民币 830,000.00 元，服务期 1 年；报价若超过采购预算金额，其报价将视为无效；

2. 本项目报价方式：本项目采用总价报价方式，**并按照响应文件中的《分项报价表》格式填报分项报价，不按要求报价将视为无效**；比选供应商应对项目所有内容进行报价，不允许只对其中部分内容进行报价，否则评委会应当将其作为无效报价处理；

3. 报价包含但不限于以下费用：管理费、人员工资、福利、交通费、办公经费、社保费、材料费、运输费、安装费、清理费、税费等完成合同所需的一切费用，费用无论是否在比选供应商报价函中单列，均视为响应报价中已包括该费用。项目实施过程中所有需与当地政府部门协调或对接的工作均由中标人自行负责，由此产生的费用均由中标人支付，该费用已包含在投标总报价中。比选供应商在比选过程中的一切费用，不论中选与否，均由比选供应商自理。

（二）付款方式

广告制作安装完成并通过验收后，中选人凭有三方签署的《车身广告制作安装施工单》与采购人结算。双方协定结算周期为月结，原则上每月初 10 号前，中选人向采购人报送清单凭证，双方核对确认后，采购人应于 15 个工作日内向中选人支付上月工程款。注：中选单位需开具增值税发票向采购人申请款项。

（三）结算方式

1. 本项目实施单价结算制，最终的结算数量以实际工作数量（依据中选人提供材料清单及采购人实际确认签收送货单）为准，请供应商自行综合考虑风险。最终结算价=中选人响应文件的《分项报价表》中填报的单价×实际工作数量。

2. 因原材料价格、人工价格等市场原因或其他原因，需要相关价格作出调整，由中选人出具申请函件，采购人予以商议定案后告知中选人。

（四）合同履行地点：采购人指定地点。

（五）合同履行期限：本协议合作周期为 12 个月，自 2026 年 1 月起计算，协议期满后，双方均有需求可另行协商安排续约事宜。

（六）验收要求

1. 简易站台画面拍照验收要求：中选人提供简易站台的正面及侧面，所有照片配时间水印；

2. 车身拍照验收要求：中选人提供车头正面，左侧加车头，右侧加车头，左侧正面，左侧加车尾，右侧正面，右侧加车尾，车尾正面，所有照片配时间水印；（示范图详见附件：车身拍照验收参考图）

3. 采购人将按照《车身广告制作安装施工单》、设计文件及效果图进行验收。若验收时发现材料不合格，中选人要无条件重新制作，产生的全部费用由中选人自行承担，采购人不负任何责任。

（七）质保期要求

本项目制作安装广告产品的质保期为一年，质保期内发生卷边、起泡、严重变色、大

面积脱落等质量问题，由中选人负责免费修复。如因车辆维修、改装等自身原因造成画面缺损，中选人应予以配合修复，由此产生的费用由采购人承担。

（八）售后服务要求

对于本项目广告缺损情况的检查，原则上以采购人为主进行。采购人发现广告缺损后，逐一拍照并登记汇总，于每周四 16 时前统一发送给中选人，中选人需在 48 小时内进行响应，然后由中选人负责安排集中修补(至少每周一次)，修补情况须拍照并向采购人报备。中选人亦有义务自行检查并修复缺损广告。

第三部分 比选须知

一、说 明

1. 适用范围

1.1 本比选文件适用于本比选的采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：惠州交投鸿兴广告传媒有限公司。

2.2 “代理机构”是指：惠州公信项目管理有限公司。

2.3 “比选供应商”是指响应本文件要求，参加报价的法人或者其他组织。

2.4 比选供应商资格条件是指：参见第一部分比选邀请函。

2.5 “中选人/中选供应商”是指经确定并授予合同的比选供应商。

2.6 “竞选响应文件”是指：比选供应商根据本比选文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件。

3. 服务

“服务”是满足本项目资格条件的供应商提供的服务。

4. 比选费用

在比选结束后向本项目经采购人确定的中选供应商收取代理服务费，本项目中标（成交）服务费参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号文）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号文），定额收取¥4500.00元（包干），由中选人在领取《中选通知书》前3个工作日内一次性缴纳该项费用。代理服务费可以现金或转账方式缴纳，以转账方式缴纳的，请转入以下帐号：

收 款 人：惠州公信项目管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司惠州陈塘湖支行

帐 号： 2008 0214 0920 0246 286

二、比选文件

1. 比选文件的构成

1.1 比选文件由下列文件以及在比选过程中发出的修正和补充文件组成：

（1）比选邀请函

（2）用户需求书

（3）比选须知

(4) 比选方法

(5) 合同书格式

(6) 竞选响应文件格式

(7) 在比选过程中由采购人或代理机构发出的修正和补充文件等

1.2 比选供应商应认真阅读、并充分理解比选文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），比选供应商没有按照比选文件要求提交全部资料，或者竞选响应文件没有对比选文件在各方面都做出实质性响应是比选供应商的风险，有可能导致其竞选被拒绝，或被认定为无效竞选或被确定为竞选无效。

三、竞选响应文件的编制

见“第六部分 竞选响应文件格式”。

四、竞选报价要求

1. 对于本文件中未列明，而比选供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时，采购人将不予支付中选人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在报价中。

2. 中选人负责本项目所需服务的准备、履行、成果交付、售后服务等全部工作。

五、竞选响应文件的份数、封装和递交

1. 竞选响应文件的份数和封装：

1.1 竞选响应文件纸质版应有正本一份、副本两份，如果正本与副本不一致，以正本为准。

1.2 竞选响应文件电子版：**不作任何加密的响应电子文档一份（以U盘为载体提交），并单独密封。**

1.3 所有竞选响应文件必须装入密封的信封或封套。竞选响应文件的正本和副本一起封装，并在信封或包装的封面上标明：正本和副本；项目名称及编号；比选供应商名称、地址及竞选时间等。

1.4 代理机构对因竞选响应文件未装订成册而造成的竞选响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。

1.5 代理机构对不可抗力事件造成的竞选响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。

2. 竞选响应文件的递交

2.1 所有竞选响应文件应于比选文件中规定的时间截止点前递交到指定地点。

2.2 未按要求密封的，或迟交或未送达指定地点的竞选响应文件，代理机构将拒收或原封退回其竞选响应文件。

2.3 本次比选不接受电报、电话、传真方式竞选。

六、质疑和投诉

1. 比选供应商对此次比选活动有疑问，可依法向采购人或代理机构提出质疑。采购人或代理机构将给予答复，并将结果告知有关当事人。
2. 比选供应商对评审结果有质疑或投诉的，以书面形式提出并提供书面原件，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。质疑或投诉必须是书面的，并加盖比选供应商公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。未按要求递交的质疑和投诉将不受理。

七、签订合同

1. 中选通知书

- 1.1 中选结果公告发布的同时，代理机构将以书面形式向中选人发出《中选通知书》；中选人收到《中选通知书》后须以书面形式向代理机构确认。
 - 1.2 《中选通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和中选人具有同等法律效力；《中选通知书》发出后，采购人改变中选结果，或者中选人放弃中选，均应承担相应的法律责任。
2. 中选人在收到中选通知书后，按规定与采购人签订采购合同。

八、适用法律

1. 本项目采购活动参考采购人的有关规定。

第四部分 比选方法

一、比选办法

1. 本次比选评审采用综合评分法，即综合分为 100 分。本次比选按公正、科学、客观、平等竞争的要求，采用综合评分法，推荐方案先进、报价合理、信誉良好、售后服务好以及综合实力强的中选人，评委会按比选供应商的综合得分从高到低的顺序排列出各比选供应商的名次，由评委会向采购人推荐排名前三的比选供应商为本项目的入选供应商。

2. 参与评审工作的所有人员必须遵守有关规定，以确保评审的公平、公正。参加本次评审的所有人员均须严格遵守有关保密纪律，凡属于竞选响应文件的审查、澄清、评价和比较等有关信息，都不应向比选供应商或与该过程无关系的其他人泄露。如果比选供应商试图对评委会的评审过程或决定施加影响，则会导致其竞选响应文件被拒绝。

本次评审的评委会依法由 3 名评委组成，其中采购人代表 1 名和在评审专家库中随机抽取的评审专家 2 名。评委会负责全部的评审工作。任何人不得干预评委会的工作。

3. 评审步骤

评委代表对被邀参加本次比选会议的供应商，所递交的竞选响应文件的评审分为初审、商务、技术的比较：

3.1 初审：

序号	审查细则	比选供应商	A 比选 供应商	B 比选 供应商	C 比选 供应商	D 比选 供应商
1	符合比选供应商资格条件					
2	竞选响应文件主要资料齐全					
3	按对应格式文件签署、盖章					
4	实质性响应比选文件中规定的其它情况					
结 论						
不通过原 因说明						

(1) 评审时评委对比选供应商是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；

(2) 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”。

3.2 综合评分

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 31.0 分 技术部分 24.0 分 报价得分 45.0 分	
技术部分	安全文明施工 保证措施(5.0 分)	磋商小组根据供应商在响应文件中详细说明针对本项目制定了安全文明施工保证措施方案的情况，进行评审： 1. 安全文明施工措施科学、非常详细、保证措施得力，可行性非常强，得 5 分； 2. 安全文明施工保证措施比较科学，保证措施比较得力、可行性及合理较强，得 3 分； 3. 安全文明施工保证措施基本科学，可行性及合理一般，得 1 分； 4. 未提供方案不得分。
	质量保证措施 (7.0 分)	根据各投标人提供的货物和项目执行过程中的质量保证措施进行综合评审： 1. 质量保证措施全面具体，质量保障计划详细可行，得 7 分； 2. 质量保证措施基本全面，质量保障计划基本可行，得 5 分； 3. 质量保证措施不全面，质量保障计划可行性，得 3 分； 4. 未提供方案不得分。
	应急方案 (7.0 分)	根据本项目需求的特点，供应商提供的突发状况相应预案，依据考虑全面、应对措施可行性、针对性等进行综合评审： 1. 应急方案考虑十分全面、应对措施有效、可行性及针对性强的，得 7 分； 2. 应急方案考虑较全面、应对措施较有效可行、针对性较强，得 5 分； 3. 应急方案考虑基本全面、应对措施基本可行、具有一定的针对性的，得 3 分； 4. 无提供方案不得分。

	售后服务方案 (5.0分)	<p>供应商针对本项目采购需求的售后服务工作，制定符合实际的售后服务方案（方案包括但不限于免费质保期、保修范围、维修和保障服务等内容）进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案详细全面、完全满足且优于项目需求的得5分； 2. 方案全面、完全满足项目需求的得3分； 3. 方案基本全面、基本满足项目需求的得1分； 4. 未提供方案不得分。
商务部分	同类业绩情况 (4.0分)	<p>根据供应商提供自2022年1月1日至今的同类业绩情况进行评审，每提供一个有效的同类业绩得1分，本项最高得4分。</p> <p>注：①业绩时间以合同/协议签订时间或合同中载明的履约起始日期为准；②供应商须提供合同/协议关键页复印件作为凭证（关键页需包含用户单位名称、项目名称、标的主要采购内容、签订合同双方的落款盖章）；③同一项目不同年份的合同/协议按一份业绩计算，不重复计分；④同一业主在同一招标/采购项目中续签的合同/协议不重复计分；⑤未按要求提供或缺项漏项或模糊不清专家无法认定的均不得分。</p>
	制作能力情况 (10.0分)	<p>根据供应商每天可承受的工作量进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商承诺每天可安装整车画面车辆数6台，最大安装承受能力7台的，得10分； 2. 供应商承诺每天可安装整车画面车辆数5台，最大安装承受能力6台的，得7分； 3. 供应商承诺每天可安装整车画面车辆数4台，最大安装承受能力5台的，得4分； <p>注：提供响应承诺函（承诺函格式自拟）作为凭证，无提供不得分。</p>
	服务便利性 (7.0分)	<p>根据供应商在接到采购人通知后的响应时效进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商在收到采购人通知后，48小时内响应的，得7分； 2. 供应商在收到采购人通知后，60小时内响应的，得5分； 3. 供应商在收到采购人通知后，72小时内响应的，得3分。

		注:提供响应承诺函(承诺函格式自拟)作为凭证,无提供不得分。
	结算申请周期承诺(10.0分)	<p>根据供应商针对本项目款项结算申请周期作出的书面承诺进行评审:</p> <p>1. 承诺本项目款项结算申请按三个月为周期申请结算的,得10分;</p> <p>2. 承诺本项目款项结算申请按两个月为周期申请结算的,得7分;</p> <p>3. 承诺本项目款项结算申请按一个月为周期申请结算的,得5分。</p> <p>注:提供响应承诺函(承诺函格式自拟)作为凭证,无提供不得分。</p>
响应报价	报价得分(45分)	<p>报价得分 = (比选基准价/响应报价) × 价格分值 (注:满足比选文件要求且报价最低的报价为比选基准价。)最低报价不是中选的唯—依据。</p>

3.3 计算总分

- (1) 每个比选供应商的综合总得分,每部分得分计算以四舍五入的方式精确到小数点后两位。
- (2) 技术、商务部分得分为各评委所评该部分的平均值。
- (3) 按评审总得分由高至低排出各有效竞选的名次。

二、确定中选人办法

1. 确定中选人

1.1 评委会根据符合采购需求、质量和标准且综合评分得分由高到低的顺序原则,向采购人推荐并确定排名前三的比选供应商为本项目的入选供应商。

1.2 中选人确定后,代理公司将发布比选结果公告,并向中选人发出《中选通知书》。《中选通知书》对中选人和采购人具有同等法律效力。

第五部分 合同书格式

合 同 书

项目名称：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签订日期： 年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方： _____ (以下简称甲方)

乙 方： _____ (以下简称乙方)

根据相关法律法规，经双方协商一致，现就甲方委托乙方在广东省惠州市范围内制作安装广告画面事宜，达成如下合作条款：

一、合作内容与标的

序号	名称	数量	单位	含税金额	不含税金额	税率%	备注
车身广告部分							
1	车身广告喷绘及安装（车左侧/右侧/全身）		平方米			13	高清威达背胶过膜、投标单价控制在不超 50 元/m ²
2	车身广告喷绘及安装（单独车身尾部）		平方米			13	高清威达背胶过膜、投标单价控制在不超 50 元/m ²
3	喷绘画面拆除（车左侧/右侧/全身）		平方米			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、投标单价控制在不超 50 元/m ²
4	喷绘画面拆除（单独车身尾部）		台			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、投标单价控制在不超 35 元/台
5	车全身拍摄验收照		台			13	车头正面，左侧加车头，右侧加车头，左侧正面，左侧加车尾，车尾正面，右侧加车尾，右侧正面，所有照片配时间水印，投标单价控制在不超 30 元/台
6	车身单独尾部拍照		台			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照，投标单价控制

							在不超 20 元/台
简易站台部分							
1	简易站台画面制作及安装		个			13	户外背胶过膜、投标单价控制在不超 40 元/个, 安装后进行水印拍照
<p>说明:</p> <p>1、上述所列价格含 13%增值税专用发票。</p> <p>2、最终结算制作项目的数量以乙方提供材料清单及甲方实际确认签收送货单为准, 由甲方向乙方支付相应费用。</p> <p>3、因原材料价格、人工价格等市场原因或其他原因, 需要相关价格作出调整, 由乙方出具申请函件, 甲方予以商议定案后告知乙方。</p> <p>4、材料质量需符合国家标准。</p>							

本协议合作周期为12个月, 自 2026年 1 月起计算, 协议期满后, 双方均有需求可另行协商安排续约事宜。

二、双方权责与义务

1、甲方自行负责广告画面的设计定稿、发布审批等前期事项, 同时负责对乙方的制作安装情况进行指导、监督、审核、验收并结算。

2、乙方负责按照甲方的稿样、色彩、材料、时间等要求, 进行广告画面的喷绘制作与现场施工安装, 同时负责安装质量问题的修复与后期维护。

3、甲方有义务协调解决乙方现场安装施工时的特殊困难问题, 在自身许可的情况下为乙方提供便利条件, 并为乙方完成制作安装预留合理的时限。

4、乙方有义务协助因甲方自身原因造成广告画面破损的补充修复, 同时配合做好甲方其它类广告产品制作安装、甲方主管单位审计督查等事项。

5、未经甲方同意, 乙方不得擅自将甲方的文件资料(如设计稿、客户信息)泄露出去, 若乙方泄露甲方资料造成甲方的损失由乙方进行赔偿, 并承担相应的法律责任。

6、未经甲方同意, 乙方不得将此项目分包给第三方公司。否则, 甲方有权单方解除本合同, 并要求乙方按当年度合同总额的20%支付违约金。

7、乙方需购买施工责任险，覆盖车辆损坏等风险的保险，若由于乙方没有购买保险，发生问题时产生的任何的人身或经济损失赔偿以及法律责任，全部由乙方自行承担，甲方不做任何承担。

三、具体程序与要求

1、甲方完成广告画面设计并定稿后，甲方设计负责人向乙方指定邮箱发送设计文件并告知乙方指定联络人。乙方收到文件后，须尽快安排色样喷绘，原则上，当日上午收到文件，须于次日上午12:00前送至采购人公司设计负责人处审验(每单色样一式两份，由中選人免费提供)；当日下午收到文件的，须于次日下午15:00前送至甲方公司设计负责人处审验(每单色样一式两份，由乙方免费提供)。

2、乙方用于甲方广告制作及安装的材料，应符合本协议之约定。乙方不得擅自改用其它材料，如确有需要，须事先向甲方书面申请，并经甲方书面同意后，方可更换材料。

3、因甲方公交车辆运行需要，原则上乙方进行广告安装施工安排在晚上收班时段。

4、甲方在向乙方下达《车身广告制作安装施工单》时，应充分考虑乙方施工进度，原则上按照4台次/天的进度，为乙方预留足够的完工时限。

5、乙方在进行现场施工之前，需先将拟用的喷画原料送至甲方公司仓库处，执行入库登记，由甲方仓管负责人材料验收合格后，在《车身广告制作安装施工单》上签字确认后方可施工，若验收时发现材料不合格，乙方要无条件重新制作，产生的全部费用由乙方承担，甲方不负任何责任。

6、乙方应自行准备广告安装施工所需的登高梯、照明灯、工具器材等物料，甲方没有提供器材设备的义务，仅在自身条件许可情况下给予应急协助。

7、遇下雨天气或甲方车辆停放间距较小不利施工时，乙方有权要求甲方安排移车至便于施工部位，甲方应予配合执行。

8、乙方在安装施工过程中，应注意做好对甲方车辆设备及外观的保护，未经许可不得擅自进入甲方车厢内部，谨防造成漆面、玻璃、胶条、封盖、灯光元件等易损部位破坏。

9、乙方在安装施工过程中，应注意保持甲方车辆及周边环境卫生，施工完毕务必将裁剪余料等全部清理带走，不得留存在现场。

10、乙方完成当次安装施工任务后，应由现场施工负责人在已有甲方仓管负责人签名的《车身广告制作安装施工单》上签名，然后递交给甲方指定负责人安排验收事项。

11、甲方收到乙方提交的施工单后，应尽快安排验收事项，如有不合格之处第一时间向乙方提出整改意见，直到被甲方及其广告客户认可。审核通过后，甲方指定负责人在《车身广告制作安装施工单》上签认，并将已有施工负责人、仓管负责人签署的原单，以传真或扫描电子版的形式发送给乙方。

12、广告安装完成并通过验收后，乙方凭有三方签署的附件1《车身广告制作安装施工单》附件2《制作明细表/完工验收情况表》与甲方结算。双方协定结算周期为月结，原则上每月10号前，乙方向甲方报送清单凭证，双方核对确认后，甲方应于15个工作日内向乙方支付上月工程款（此项结算周期以最终中标结果为准）。

13、当同一客单上刊车台数多于3台时，甲方应安排乙方先行制作安装一台样车，待甲方客户审核认可后，再行安排剩余的批量上刊；样车上刊时，甲方应尽可能安排设计负责人到场跟踪指导；乙方在制作安装剩余批量上刊时，应严格执行样车标准。

14、乙方为甲方制作安装广告产品的质保期为一年，质保期内发生卷边、严重变色、大面积脱落等质量问题，由乙方负责免费修复。如因甲方车辆维修、改装等自身原因造成画面缺损，乙方予以配合修复，产生的费用由甲方承担。

15、对于广告缺损情况的检查，原则上以甲方为主进行。甲方人员发现广告缺损后，逐一拍照并登记汇总，于每周四16时前统一发送给乙方，乙方需在48小时内进行响应，然后由乙方负责安排集中修补（至少每周一次），修补情况须拍照并向甲方报备。乙方亦有义务自行检查并修复缺损广告。

16、以上内容主要为公交车身广告安装工作程序与要求，其它类广告参照办理。

四、违约责任及处置

1、甲方向乙方下达公交车身广告安装施工任务时，应在下午18时前完成。如甲方施工单发送时间在下午18时之后，则当日不计算为乙方工作时间。

2、依上述原则，自有效下单日起，按平均4台次/天的进度计算，无特殊情况下，乙方未能按进度完成甲方广告上刊任务者，须按照“客单总台数×延迟天数×100元/台/天”标准，向甲方赔付广告延迟发布损失，甲方可在结算款中予以扣减。

3、因乙方使用材料不符合约定标准，或因安装质量问题造成整改返工者，所产生的费用由乙方全部承担。整改两次仍不达标者，乙方另须按“客单总台数×延迟天数×100元/台/天”（自第二次整改次日起计）的标准，向甲方赔付广告延迟发布损失。

4、在甲方下达《车身广告制作安装施工单》且乙方已安排喷绘制作或已完成安装后，甲方修改广告方案需要重新制作或安装者，乙方不承担延误责任。甲方须重新下达《车身广告制作安装施工单》，并承担之前乙方已完成工作事项的相应费用。

5、因甲方设计稿样有误，或施工单要求说明错误，造成乙方安装施工不符者，乙方不承担延误责任，由此造成的损失由甲方自行承担。

6、乙方人员在施工过程中，因操作不慎造成车辆设备及外观损坏，应根据第三方评估定损，做出对应赔偿；乙方施工人员擅自进行甲方车辆内部，有启动车辆空调、擅动按钮开关、挪用车内物件等严重违规行为时，即使未造成损失，亦按每发现一次扣罚100元处理。

7、乙方人员在施工过程中不注意保持环境卫生，施工完毕后未清理带走余料杂物者，按每发生一次扣罚300元处理。

8、甲方检查发现广告破损情况并按时发送给乙方后，乙方未按照至少每周一次的时间规定修复者，按每缺少一次扣罚100元/台处理。如甲方在当周内未发现破损，或未在周五16时前向乙方发送报告，则乙方不予承担责任。

9、乙方完成制作安装并提交施工单后，甲方未在2个工作日内执行审核、验收程序者，视为甲方默认合格。此后甲方再提出整改意见，由甲方承担相应的制作费用。

10、乙方在安装施工前后，未正确履行入库登记、提交验收等程序，导致未取得完整签认的《车身广告制作安装施工单》，甲方有权不予结算该笔工程款；如乙方未能按时完成提交月度清单凭据，导致不能正常核对结算或结算延迟，甲方不承担违约责任。

11、因乙方主观原因延误甲方广告制作安装连续两次或累计三次以上，或单项工程连续整改三次仍不达标者，视为乙方不积极履行本协议。甲方有权单方面终止本协议，要求乙方按当年度合同总额的20%支付违约金，并不予支付尚未结算的工程款项。

12、任何一方违反保密条款，均须承担相应的法律及民事责任。受损方有权单方面终止本协议，并保留向泄密方追索相应损失赔偿的权利。

13、如乙方违约，除承担约定的违约责任以外，还应赔偿甲方因此所遭受的全部损失（损失包括但不限于因主张权利而产生的保全费、诉讼费、律师费、鉴定费、差旅费等）。

五、免责条款

1、因重大自然灾害、政策法律变更，或其它不可抗力因素，致使本协议无法继续正常履行，受影响方需在7日内书面通知对方，双方均不承担违约责任，所产生的影响或损失各自负责。

2、因强雷电、暴雨、冰雹、大风等极端天气，存在明显安全隐患导致乙方安装施工受阻并延迟时，乙方不承担违约责任，规定的完工时限相应顺延。

3、本协议约定周期届满，乙方需提前30日书面协商续约，双方确认无误后重新续签合同。双方完成结算后本协议自动终止并失效。

六、附 则

1、本协议并非限制保护性约定，甲方在优先安排乙方制作安装任务的基础上，有权引进其它供应商同时合作，乙方不得以此为由消极应对或延误施工。

2、本合同中有未尽之处，双方可另行协商并签订补充协议，与本协议具备同等效力。

3、双方对协议履行产生争议且不能协商解决时，可提起诉讼由甲方所在地有管辖权的法院裁决。

4、本协议一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方代表人正式签章之日起生效。

附件 1:

车身广告制作安装施工单

项目编号	汽运公司名称	路线	车牌号	车辆型号	车载数	画面位置				画面类型	画面内容	客户	画面发布起止时间	画面安装时间	画面安装地点	下单人
						右侧	左侧	车尾	挡板							
原画面内容				现画面效果图												
裸车																

附件 2:

交投鸿兴 2026-1- 至 2026-1-制作明细表/完工验收情况表

日期	制作单号	文件名	材料	宽	高	数量	面积	单价	金额	明细说明	安装后画面效果图	业务项目编号
									0.00			
									0.00			
小计									0.00			
总金额:	¥0.00		已付款:	0.00		尚欠余款:	¥0.00					
供应商:			联系地址:				日期:					
供应商核对、验收意见	双方已核对工程量无误、验收通过					业主核对、验收意见	双方已核对工程量无误、验收通过					
	单位盖章: _____ 签字: _____ 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日						单位盖章: _____ 签字: _____ 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日					

----- 以下为双方签署部分 -----

甲 方：

(单位名称及公章)

代表人(签名)

指定联络人：

联系电话：

工作 QQ：

银行账号：

开 户 行：

签署时间：

乙 方：

(单位名称及公章)

代表人(签名)：

指定联络人：

联系电话：

工作 QQ：

银行账号：

开 户 行：

签署时间：

第六部分 竞选响应文件格式

惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装

竞 选 响 应 文 件

比选供应商名称：（加盖公章）

比选供应商地址：

日 期：

一、资格性文件

1.1 比选响应函

惠州公信项目管理有限公司：

依据贵方（采购项目名称）采购服务的比选邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（比选供应商名称、地址）提交下述文件正本 份，副本 份。

1. 资格性文件；
2. 商务部分；
3. 技术部分；
4. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2. 比选有效期为递交响应文件之日起 60 天。

3. 我方已经详细地阅读了全部比选文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解比选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次比选文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中选资格。

7. 我方同意按比选文件规定向代理机构缴纳中选服务费。

比选供应商名称（签章）： _____

地址： _____

传真： _____ 电话： _____

电子邮件： _____

比选供应商（法定代表人授权代表）签字或签章： _____

1.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：惠州公信项目管理有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位：_____ (盖章)

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标，请供应商务必提供本附件)

法定代表人/负责人身份证
(正反面)

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：惠州公信项目管理有限公司：

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的比选响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司比选文件中标注的有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 比选签字代表为法定代表人，则本表不适用。

授权代表身份证
(正、反面)

1.3 比选保证金交纳凭证（本项目无需缴纳保证金）

惠州公信项目管理有限公司：

（比选供应商全称）参加贵方组织的、采购项目编号为_____的采购活动。按比选文件的规定，已通过（现金、转帐、银行汇款）形式交纳人民币（大写）_____元的比选保证金。

比选供应商名称：_____

比选供应商开户银行：_____

比选供应商银行帐号：_____

说明：1. 上述要求提供银行转账、银行汇款、现金方式填写。

2. 上述要求的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，惠州公信项目管理有限公司依据此凭证信息退还比选保证金。

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：_____

比选供应商名称（签章）：_____

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注：1. 比选供应商在响应比选时，应当按比选文件要求交纳比选保证金。比选保证金可以采用现金、转帐、银行汇款形式交纳。

2. 采购人在中选通知书发出后五个工作日内凭比选供应商归还的比选保证金收据退还未中选供应商的比选保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中选供应商的比选保证金。

二、商务部分

2.1 比选供应商综合概况

2.1.1 比选供应商情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	2		
	职工总数	人	建筑面积	2		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：

- 1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营范围、技术力量等。
- 2) 图片描述：经营场所、主要或关键经营范围介绍、场所及流程等。
- 3) 如比选供应商此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

2.1.2 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	联系人及电话
1				
...				

注：根据上述业绩情况，按比选文件要求附同类项目合同复印件。

2.1.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：_____

比选供应商名称（签章）：_____

日期：____年____月____日

2.2 商务条款响应表

(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
a)			
b)			
c)			
d)			
e)			
f)			
g)			
h)			
i)			
j)			
k)			
l)			
m)			

注：

1. 对于上述要求，如比选供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 本文件如没有“★”项要求的请留空。

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：_____

比选供应商名称（签章）：_____

日期：____年____月____日

(2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受比选文件中的商务要求		
2	完全理解并接受对合格比选供应商、完成采购范围内工作、提供合格服务要求		
3	完全理解并接受对比选供应商的各项须知、规约要求和责任义务		
4	比选有效期：比选有效期为递交响应文件之日起 60 天		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务；所提供的报价为总报价，系采购方支付给中选人完成整个合同项目有关的所有费用且包含了税费		
6	比选供应商提供了针对本项目的项目实施方案		
7	同意按本项目要求缴付相关款项		
8	同意采购方以任何形式对我方比选响应文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		
9	其它商务条款偏离说明：		

注：

1. 对于上述要求，如比选供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：_____

比选供应商名称（签章）：_____

日期：____年____月____日

三、技术/服务部分

3.1 技术/服务条款响应表

(1) 实质性响应技术/服务条款 (“★”项) 响应表

序号	比选规格/要求	投标/响应实际参数	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 比选供应商必须对应比选文件技术参数要求的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合比选要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 比选供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本文件如没有“★”项要求的请留空。

比选供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或签章: _____

比选供应商名称(签章): _____

日期: ____年____月____日

3.2 服务方案部分

服务方案部分须包括但不限于以下内容，主要根据项目需求的要求（格式自定）：

1. 安全文明施工保证措施；
2. 质量保证措施；
3. 应急方案；
4. 售后服务方案。

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：_____

比选供应商名称（签章）：_____

日期：____年____月____日

四、价格部分

报价一览表

项目编号：HZGX-2025P064

项目名称：惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装

项目名称	响应报价（元） （保留两位小数）	备注
惠城区公交车身和新款公交 简易站牌广告制作安装	大写： _____ 小写： _____（保留两位小数）	比选有效期为递交响应文 件之日起60天。

注：

1. 比选供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
2. 此表是竞选响应文件的必要文件，是竞选响应文件的组成部分，还应另附一份并与优惠声明（若有）封装在一个信封中。

比选供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章： _____

比选供应商名称（签章）： _____

日期： ____年____月____日

分项报价表

项目编号：HZGX-2025P064

项目名称：惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装

序号	名称	数量	单位	单价(含税金额)	单价(不含税金额)	税率%	备注
车身广告部分							
1	车身广告喷绘及安装(车左侧/右侧/全身)		平方米			13	高清威达背胶过膜、投标单价控制在不超 50 元/m ²
2	车身广告喷绘及安装(单独车身尾部)		平方米			13	高清威达背胶过膜、投标单价控制在不超 50 元/m ²
3	喷绘画面拆除(车左侧/右侧/全身)		平方米			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、投标单价控制在不超 50 元/m ²
4	喷绘画面拆除(单独车身尾部)		台			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照、投标单价控制在不超 35 元/台
5	车全身拍摄验收收照		台			13	车头正面, 左侧加车头, 右侧加车头, 左侧正面, 左侧加车尾, 车尾正面, 右侧加车尾, 右侧正面, 所有照片配时间水印, 投标单价控制在不超 30 元/台
6	车身单独尾部拍照		台			13	按车身拍照验收参考图进行水印拍照, 投标单价控制在不超 20 元/台
简易站台部分							
1	简易站台画面制作及安装		个			13	户外背胶过膜、投标单价控制在不超

							40 元/个, 安装后进行水印拍照
合计: _____元 (含税价)							

比选供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或签章: _____

比选供应商名称 (签章): _____

日期: ____年____月____日

附：领取比选文件登记表

项目名称	惠城区公交车身和新款公交简易站牌广告制作安装		
采购编号	HZGX-2025P064		
代理机构	惠州公信项目管理有限公司	项目负责人	罗工
*响应单位名称			
*地 址			
*固 话			
*比选供应商法定代表人或被授权代表签字	法定代表人或被授权人 签 名： _____ 日 期 _____		
*移动电话		传真	
*邮 箱			
*所投包组号(有则填写, 无则不填)			
*领取比选文件	签 名： _____ 日 期 _____		
备 注			

注：打*号为必填项。